



## اینوتکس چیست؟

نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری با نام INOTEX تاکنون ۸ دوره در کشور ایران برگزار شده است. این نمایشگاه بستری برای عرضه نوآوری و فناوری است برخلاف نمایشگاه‌های مشابهی که صرفاً عرضه و تبادل کالا را هدفگذاری کرده‌اند، هدف این نمایشگاه تبادل دانش فنی و تکنولوژی و مشارکت میان شرکتها و سرمایه‌گذاری روی طرح‌ها و استارت‌آپ‌هاست.

نمایشگاه INOTEX تلاش می‌کند که علاوه بر معرفی فناوری‌های روز به صنایع بزرگ و متوسط، مشتریان محصولات فناورانه را به تولیدکنندگان آنها متصل کند و همچنین سرمایه‌گذاران را با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های فناورانه یا استارت‌آپ‌ها آشنا نماید.

نمایشگاه اینوتکس از سال ۱۳۹۰ تشکیل و به تدریج ضمن تکامل، بخش‌های مختلفی از زیست‌بوم کارآفرینی کشور را نیز دربر گرفت.

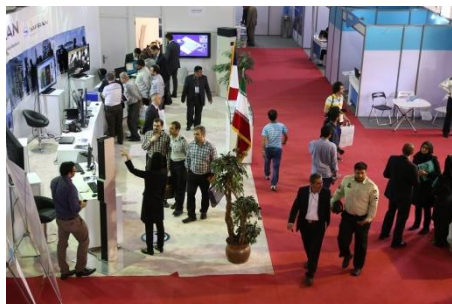
اولین دوره نمایشگاه با نام «نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته روسیه» در ۱ تا ۳ اسفندماه ۱۳۹۰ و با حضور ۵۲ شرکت روس در سالن حجاب برگزار شد. دومین دوره نیز با همین عنوان از تاریخ ۷ تا ۹ اسفندماه ۱۳۹۱ با حضور ۷۲ شرکت روسی، اوکراینی و بلاروسی در همان مکان برگزار شد.

با توجه به گسترش استقبال از این نمایشگاه و درخواست سایر کشورها برای عرضه فناوری‌های خود به شرکتهای ایرانی، نمایشگاه از دور سوم به یک نمایشگاه بین‌المللی تبدیل شد و نام «نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری: (International Innovation and Technology Exhibition: INOTEX)» را برای خود برگزید. همچنین با توجه به نیازمندی‌های نمایشگاه برای برگزاری هرچه حرفه‌ای‌تر آن، مکان برگزاری نمایشگاه نیز به محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران منتقل شد.

در طی ادوار سوم، چهارم و پنجم نمایشگاه، ۶۲۹ شرکت فناور از ۲۴ کشور مختلف در نمایشگاه حضور یافتند که دستاورد آن انعقاد ۱۲۹ مورد تفاهم‌نامه و قرارداد بین شرکت‌کنندگان می‌باشد.

سرانجام در سال ۱۳۹۶ نمایشگاه اینوتکس به صورت آزمایشی و محدود میزبان برخی از استارت‌آپ‌ها و نیز مخترعان کشور بود که با توجه به استقبال گسترده مخاطبان از این موضوع، دور هفتم این نمایشگاه در سال ۱۳۹۷ با حضور تمامی اجزای اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور برگزار گردید.

همچنین هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس (INOTEX 2019) تحت شعار اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف با حضور ۳۶۲ عضو اکوسیستم در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.



| ادوار       | تاریخ برگزاری            | محل برگزاری                             | تعداد غرفه داران | تعداد کشورها |
|-------------|--------------------------|---|------------------|--------------|
| INOTEX 2012 | ۱ تا ۳ اسفندماه ۱۳۹۰     | سالن حجاب                               | ۵۲               | ۱            |
| INOTEX 2013 | ۷ تا ۹ اسفندماه ۱۳۹۱     | سالن حجاب                               | ۷۲               | ۳            |
| INOTEX 2014 | ۲ تا ۴ خردادماه ۱۳۹۳     | محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران | ۱۱۱              | ۸            |
| INOTEX 2015 | ۲۰ تا ۲۳ خردادماه ۱۳۹۴   | محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران | ۱۱۸              | ۱۶           |
| INOTEX 2016 | ۲ تا ۵ خردادماه ۱۳۹۵     | محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران | ۱۷۴              | ۱۵           |
| INOTEX 2017 | ۲ تا ۵ خردادماه ۱۳۹۶     | محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران | ۲۲۶              | ۱۰           |
| INOTEX 2018 | ۱۴ تا ۱۶ تیرماه ۱۳۹۷     | مجتمع نمایشگاهی گفتگو                   | ۳۲۵              | ۴            |
| INOTEX 2019 | ۱۹ الی ۲۲ خرداد ماه ۱۳۹۸ | محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران | ۳۶۲              | ۳            |

### رویداد ها و بخش های جانبی

رویدادهای حوزه فناوری و کارآفرینی ابزار مهمی برای همکاری و مشارکت بین صاحبان ایده، صاحبان سرمایه، فناوران و نوآوران هستند. شرکت کنندگان در این رویدادها علاوه بر افزایش مهارت‌های تخصصی، از فرصتهایی مانند شبکه‌سازی، دسترسی به منابع سرمایه، مربیان، متخصصان و مزایای زیاد دیگری بهره‌مند می‌شوند. رویدادهای کارآفرینی مختلفی که در سراسر جهان برگزار می‌شوند را می‌توان بر اساس ماهیت رویداد، در چهار مفهوم شبکه‌سازی، آموزش، سرمایه‌گذاری و همکاری و مشارکت طبقه‌بندی کرد.

اینوتکس هر سال ضمن شناسایی مهمترین این رویدادها و نیز همکاری با برگزارکنندگان آن‌ها، میزبانی این رویدادهای مهم را عهده‌دار خواهد بود. برخی از این رویدادها پیش از برگزاری نمایشگاه اجرا شده و نتایج آن در نمایشگاه منعکس خواهد شد.

### اینوتکس پیچ

**INOTEX Pitch**: رقابت استارت‌آپ‌ها در حضور سرمایه‌گذاران و امتیازدهی به آنان توسط داوران مطرح ایرانی و بین المللی از جمله رویدادهای نمایشگاه اینوتکس می‌باشد. مرحله مقدماتی این رقابت‌ها در استان‌های مختلف کشور برگزار شده و ضمن انتخاب برترین‌های هر شهر، امکان ملاقات رو در رو بین سرمایه‌گذاران حاضر در جلسه با استارت‌آپ‌ها فراهم می‌گردد.

تیم‌های برتر استانی ضمن دریافت غرفه رایگان در نمایشگاه اینوتکس، در مرحله نیمه‌نهایی با سایر استارت‌آپ‌ها به رقابت می‌پردازند و در نهایت برترین استارت‌آپ‌های کشور برای حضور در فینال نفس‌گیر و جذاب INOTEX Battle آماده می‌گردند.

**INOTEX Battle**: در مرحله نیمه‌نهایی هریک از استارت‌آپ‌ها ضمن ارائه کسب و کار خود، سایر رقبای خود را رصد کرده و به صورت موشکافانه باید آن‌ها را بررسی نمایند تا در صورت راهیابی به مرحله فینال، در بخش INOTEX Battle بتوانند رقبای خود را به چالش می‌کشند و دلیل برتری خود بر سایر فینالیست‌های رویداد را اثبات نمایند. (می‌توان از تم مربوط به هر بخش در کاتالوگ استفاده کرد. برای مثال صفحه مربوط به اینوتکس بتل، تم جنگی تر و خشن‌تری داشته باشد)

